

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

Retail Banking Schweiz – auf zu neuen Ufern?

Donnerstag, 20. November 2014
13.15 – 18.15 Uhr

www.hslu.ch/ifz-konferenzen

Retail Banking Schweiz

Zielpublikum

Führungskräfte und Entscheidungsträger/innen von Schweizer Banken und weiteren im Retail Banking tätigen Instituten. Alle am Retail Banking interessierten Personen, welche sich eine spannende sowie konstruktive Analyse und Debatte von Top-Referenten nicht entgehen lassen wollen. Ebenfalls sind Mandats- und Entscheidungsträger/innen in der Exekutive, Legislative und der Verwaltung auf Gemeinde-, Kantons- oder Bundesebene herzlich eingeladen.

Zeit

Donnerstag, 20. November 2014, 13.15 – 18.15 Uhr

Ort

Die Tagung findet im Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ statt. Das IFZ befindet sich zwei Minuten vom Bahnhof Zug.

Anmeldung bis 27.10.2014

Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ
Grafenauweg 10
Postfach 4332
6304 Zug
T +41 41 757 67 67
F +41 41 757 67 00
ifz@hslu.ch

Weitere Informationen

blog.hslu.ch/retailbanking

Themen/Inhalt

Die Konferenz ist ein «Muss» für alle Praktikerinnen und Praktiker, die sich über die Entwicklungen des Schweizer Retail Bankings informieren möchten. Im Mittelpunkt stehen Lösungs- und Differenzierungsansätze im aktuell schwierigen Marktumfeld und die Frage, wie sich das Retail Banking zukünftig entwickeln wird. Hochkarätige Exponenten der Retail Banking-Branche äussern sich praxisnah zu den grössten Herausforderungen und laden Sie zur Diskussion ein. Die Herausforderungen werden sowohl aus der Perspektive von Kleinbanken als auch aus jener von Grossbanken beleuchtet. Zudem bietet die Konferenz die Möglichkeit zum Austausch mit Entscheidungsträgern der Branche.

Weiter erhalten Sie die Ergebnisse der IFZ Retail Banking-Studie 2014. Diese besteht unter anderem aus Einschätzungen und Meinungen zahlreicher Geschäftsleitungs-Mitgliedern zu ihrer Digitalisierungsstrategie, dem Kennzahlen Benchmarking von rund 90 Schweizer Retail Banken, sowie rund 60 Corporate Governance Factsheets.

Referenten

Markus Boss, CEO Regiobank Solothurn AG und Geschäftsführer des Esprit Netzwerkes; **Prof. Dr. Andreas Dietrich**, Leiter Kompetenzzentrum Financial Services Management, Dozent und Projektleiter, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ; **Prof. Dr. Nils Hafner**, Dozent und Projektleiter, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ; **Niklaus Santschi**, CEO Payment Services Six Group; **Alois Vinzens**, CEO Graubündner Kantonalbank; **Roger von Mentlen**, Leiter Privatkunden UBS Schweiz

Kosten

CHF 560.–, inkl. der umfangreichen IFZ Retail Banking-Studie 2014. Die Kosten für die Studie (exkl. Konferenzteilnahme) betragen CHF 290.–, zu bestellen bei ifz@hslu.ch.

Online-Anmeldung

www.hslu.ch/ifz-konferenzen

Programm

13.15 – 14.00 Uhr	Begrüssung, Vorstellung der Studie Andreas Dietrich
14.00 – 14.40 Uhr	Die Strategie der UBS im Retail Banking Roger von Mentlen
14.40 – 15.00 Uhr	Pause
15.00 – 15.40 Uhr	Die Zukunft des Zahlungsverkehrs in der Schweiz Niklaus Santschi
15.40 – 16.20 Uhr	Digitale Vertriebsstrategien Nils Hafner
16.20 – 16.40 Uhr	Pause
16.40 – 17.20 Uhr	Erfolgsrezept der Graubündner Kantonalbank Alois Vinzens
17.20 – 18.00 Uhr	Das Überlebenskit von (kleinen) Regionalbanken Markus Boss
18.00 – 18.15 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick Andreas Dietrich
ab 18.15 Uhr	Ende der Konferenz, anschliessend Apéro

Wir danken herzlich für die Unterstützung:



Zum Abonnieren: Der IFZ Retail Banking Blog



blog.hslu.ch/retailbanking

Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ

Grafenauweg 10
Postfach 4332
6304 Zug

T +41 41 757 67 67
F +41 41 757 67 00
ifz@hslu.ch
www.hslu.ch/ifz



www.facebook.com/ifz.zug